Automatische Kommentarauswertung im E-Commerce

Wissen Sie was Ihre Kunden denken?

* Wenn Sie die Meinung und Kritik Ihrer Kunden kennen, können Sie Ihr Angebot perfekt anpassen und haben so die Nase vorn.

Sterne sind gut, Kommentare sind besser

* Mehr Insights durch die Auswertung der Kommentare Ihrer Kunden. Vollautomatisch und zu Themenbereichen zusammengefasst.

Was gefällt Ihren Kunden? Diese Frage lässt sich am einfachsten anhand der Verkaufszahlen beantworten. Doch die Frage warum gefällt etwas Ihren Kunden - oder wichtiger noch warum gefällt ihnen etwas nicht - stellt Onlineshop und E-Commerce Betreiber vor eine große Herausforderung. Die Auswertung der Kommentare Ihrer Nutzer und Kunden ist dafür eine gute Möglichkeit um einen Einblick zu bekommen. Doch bei hunderten oder gar tausenden von Kommentaren kommt man gar nicht hinterher und ist auch selten wirklich objektiv. Bonito übernimmt die Auswertung für Sie und ordnet die Beschwerden und Kommentare frei wählbaren Kategorien zu.